

ASAHI MARKETING REPORT

弊社が、市町村のみなさんと街を大いに盛り上げた、活動レポートです。

ZERO23

momaid

ヤマガタウェイ

Web

2023.2.27

VOL.20



↑ なかなか山形市内では購入できないチーズケーキなどを求めて、多くのお客様がいらしました。

→ 会場入口のディスプレイ。おいしいチーズケーキの写真が道行く人の目を惹きつけていました。



第13回 城下町やまがた雑まつり(2月18日(土)〜3月12日(日))期間中のイベントとして、「チーズフェス」「ハイっ! チーズ!」を開催いたしました。チーズケーキ、チーズタルト、チーズパン、チーズサンドなどチーズを使ったスイーツから、チーズによく合う県産ワインまで9件のお店に出店いただきました。会場は、山形市七日町中心部にある

チーズフェス in 城下町やまがた雑まつりを開催しました!

アーチスセンゾクヤ(旧千足屋本店)さん1階。初日は天候も良く、オープン直後から多くのお客様に来店いただきました。焼きチーズケーキ(ホール1080円)を1日30個目標にしたお店は、予定数を越える40個を販売するなど大盛況。また、1日目に商品を購入されたお客様が自宅でもいただいたところ「おいしい」と2日目に再度来店されるなど、味にも大変好評をいただきました。ありがとうございます。

2

「チーズ好きのための、チーズだらけのチーズフェス 2・18(土)、19(日)」が街なかで開催されました!
「第13回 城下町やまがた雑まつり」と同時開催の『チーズフェス(2・18、19限定)』。弊社は主に、出店者のコーディネートと当日フォローを担当。また、月刊山形ZERO☆23、日刊ヤマガタウェイでのプロモーションを実施させていただきました。年代を問わず多くのお客様に会場いただき、盛況の中で終了することができました。

→「第13回 城下町やまがた雑まつり」街なか賑わい推進委員会(山形市都市振興公社様)、山形市(山形ブランド推進課様)、七日町商店街振興組合様 主催



エリアの魅力をインスタで発信
ZERO☆23 TRIP
が好評!

3

ZERO☆23 公式インスタグラムがフォロワー1万人を突破し、新たな企画が登場! その名も「ZERO☆23 TRIP」。誌面だけではなく、ZERO☆23ならではの切り口で投稿しています。写真の魅力もさることながら、切り口や見せ方も意識。その土地土地の魅力を特集ライクに展開しています。オリジナルの特集展開も可能なので、「興味がある場合はお気軽にZERO☆23編集部へご相談ください!」



↑ 公式Instagram独自の特集ライクな展開でほかの投稿とも差別化しています。

● PR・イベントのご相談、詳しい内容などは、下記または各担当までお問い合わせください。



“集まる会社”を創るブランド戦略

ASAHI Marketing

株式会社 アサヒマーケティング

990-2251 山形市立谷川二丁目486-14

TEL.023-686-4331 FAX.023-686-4334

<https://www.y-asahi.com/>

