ASAHI MARKETING REPORT

弊社が、市町村のみなさんと街を大いに盛り上げた、活動レポートです。

ZERO☆23 | mamaid | ヤマガタ・ウェイ | Web　　2022.12.27 | VOL.18

1 県内初！パスポートシリーズのエリア版！ひがしねウィンターフェスティバルの盛りあげ役に「果樹王国ひがしねパスポート」を発行！

東根市で開催される冬の名物イベント「ひがしねウィンターフェスティバル」。まなびあテラスを会場に光り輝くイルミネーションが幅広い世代に人気のイベントです。毎年多くの方が来場されるイベントですが、イベント以外にも、もっと東根市を満喫してほしいという想いに対して、弊社の人気商品「パスポートシリーズ」の横展開をご提案。東根エリアにあるランチ、スイーツ、温泉の施設を25店舗掲載し、12月3日～2月28日までの3か月間お得に施設を利用できます。原本はオープニングイベントで来場者の方へ無料配布。早速お店で好評の声も届いています。

⬆ 発行は果樹王国ひがしね観光物産協議会（東根市商工観光課内）様。発行にあたってのプロモーションはZERO☆23、mamaidもご活用いただきました。

2 山形県コロナ対策認証推進課 様からのご出稿 グルメ関連情報はZERO☆23におまかせください！

「コロナ対策認証制度の啓蒙と、飲食行動の促進」を目的としたPRを目的に、山形県コロナ対策認証推進課様よりご出稿をいただきました。「ZERO☆23」について、読者、ユーザーからの支持だけでなく、飲食業界での知名度の高さにも期待をいただいての掲載お申込み。コロナ対策認証制度の啓蒙に加えて、認証店の紹介も実施。「認知度向上＋行動訴求」を誌面展開しました。

➡ コロナ対策認証制度については、記事でもフリータイプでもないチャート風に展開。対向ページでのお店紹介も読者より好評をいただきました。

3 マーメイドの読者は子育て中のママたちです。子育て支援策の情報発信に活用頂いています。

昨今、各自治体様においては子ども・子育てを支援する、新しい支え合いの仕組み・支援策が充実している印象があります。それを対外に周知することへのニーズもあるように感じています。その影響として弊社への相談も多く寄せられています。

特にマーメイドでは、約10年前から県の子育て支援の認知啓蒙を目指す運動の情報発信をお手伝いをしています。「子育て応援パスポート」や最近は「子育て応援サイト」などに関する情報を取材し、読者に利用を促しています。マーメイドは読者がまさに子育て世代なので、読者からの反響も多くいただいています。

➡ 子育てママの目線で施策についてわかりやすく紹介しています。

● PR・イベントのご相談、詳しい内容などは、下記または各担当までお問い合わせください。

“集まる会社”を創るブランド戦略
ASAHI Marketing
株式会社 アサヒマーケティング

990-2251 山形市立谷川二丁目486-14
TEL.023-686-4331　FAX.023-686-4334
https://www.y-asahi.com/