

# ASAHI MARKETING REPORT

弊社が、市町村のみなさんと街を大いに盛り上げた、活動レポートです。

ZERO☆23

momaid

ヤマガタウェイ

Web

2022.10.27

VOL.16

↓ 結果として、全体の来場目標をクリア。さらには全体来場者の(延べ人数)約2/3がグルメフェスタにも来場いただくという賑わいを創出させていただきました。

10月10日スポーツの日に、体験・発見、さまざまな種目へのチャレンジやプロスポーツチームからの直接指導が受けられる「第15回山形市民スポーツフェスタ」が山形市総合スポーツセンターで行われました。今年もスポーツフェスタと並行して、話題のキッチンカーやカフェ、パンなど人気店が大集合する「グルメフェスタ」も開催。キッチンカー5台、パン店など4店が出店しました。弊社は主に、グルメフェスタ出店のコーディネートと当日フォローを担当。



また、月刊山形ZERO☆23、日刊ヤマガタウェイにて、グルメフェスタ&スポーツフェスタのプロモーションを実施させていただきました。ファミリーがメインの会場には、グルメフェスタ目的の女性のお友達同士の来場者も多く見受けられ、盛況の中で終了することができました。

## 開催されました!

山形市様、山形市教育委員会様、公益財団法人山形市スポーツ協会様 主催

## グルメ&スポーツフェスタが

全国各地で高い評価を得ている「かみやまラ・フランス」。高級ギフトとしての取扱いが多く、地元での流通はそこまで多くはないようですが、地元から「かみやまラ・フランス」をもっと盛り上げたいと、ZERO☆23誌面をご利用いただきました。生産者の声と期間限定のスイーツキャンペーンを合わせ、プロモーションのひとつとして活用いただいています。

## 2 かみやまラ・フランスをもっと楽しく! もっと身近に!

▶ 生産者の方への取材、商品の撮影や記事、デザインの制作までのすべてをZERO☆23編集部でサポート。

## 3

▶ カーボンニュートラル県民運動の発信啓蒙をいただきました!

カーボンニュートラル県民運動の発信啓蒙をいただきました!

県では2050年までに温室効果ガス排出実質ゼロの実現に向け、県民一人ひとりがカーボンニュートラルに向けたアクションにチャレンジする『カーボンニュートラル県民運動』を展開中。取り組みを子育て世代や活力あふれる20~40代の男女を中心とした幅広い世代に知ってもらいたいと、ZERO☆23とマーメイドにご出稿をいただきました。

● PR・イベントのご相談、詳しい内容などは、下記または各担当までお問い合わせください。

“集まる会社”を創るブランド戦略  
ASAHI Marketing  
株式会社 アサヒマーケティング

990-2251 山形市立谷川二丁目486-14  
TEL.023-686-4331 FAX.023-686-4334  
<https://www.y-asahi.com/>

