

ASAHI MARKETING REPORT

弊社が、市町村のみなさんと街を大いに盛り上げた、活動レポートです。

ZERO-23

momaid

ヤマガタ・ウェイ

Web

2022.9.27

VOL.15



慈恩寺テラスの大型円形モニターと彼岸花の見頃を

おすすめ散策ルートを通して

写真とイラストで楽しく紹介しました

寒河江市観光物産協会様より、マーマイド10月号にて記事タイアップ2ページの広告掲載をいただきました。内容は、親子で楽しめる「寒河江市慈恩寺地区散策コース」の提案です。これからの時期は彼岸花が見ごろを迎えます。また、慈恩寺テラスでは慈恩寺の歴史をアニメで紹介する大型円形シアターが9月17日(土)から

始まるタイミングでもありません。マーマイド編集部と協力して、写真とイラストに立ち寄りスポットのコメントをうまく組み合わせた楽しい誌面展開をすることができたと思います。慈恩寺に生息する生き物をスマホで調査するイベント「チェリンからの挑戦状 Ver.2」慈恩寺のいきもの大調査」の情報も囲み記事で入れることができました。

こういった形の広告もできますので、相談だけでも結構です。ぜひお問い合わせください。

↑「彼岸花の咲くこの時期にぜひ慈恩寺を回って欲しい」という思いを、2ページの編集タイアップ記事広告にまとめてみました。

1

天童市様より、マーマイド10月号に1ページの広告掲載をいただきました。市内の全ての放課後児童クラブに学童向けICTシステムを導入。このアプリをダウンロードすることで入所時間をリアルタイムに確認することができます。また、欠席・遅刻の連絡も簡単なので保護者の方は安心。子育てママの声を集めるSNSアンケートキャンペーンなどにも誌面を活用してもらっています。

2

→1ページのサイズならいろんな情報を入れることができます。



森づくりイベントの参加者募集を告知

山形県様より、「やまがた緑環境税の周知」にて広告出稿をいただきました。山形は緑豊かな土地で、県土面積の約72%を森林が占めています。幼いうちから森林や緑に親しみ、森林保持に関心を持ってもらいたいという背景があり、マーマイドを活用いただいています。誌面では、県保有の森で行われるイベントも併せて告知し、読者ファミリーに森づくりに参加して考えるきっかけの場を提示しています。

3

→イベントでは、木製オリジナル写真立て作りからそば打ち体験まで様々なコンテンツが用意されています。



● PR・イベントのご相談、詳しい内容などは、下記または各担当までお問い合わせください。



“集まる会社”を創るブランド戦略

ASAHI Marketing

株式会社 アサヒマーケティング

990-2251 山形市立谷川二丁目486-14

TEL.023-686-4331 FAX.023-686-4334

<https://www.y-asahi.com/>

