

ASAHI MARKETING REPORT

弊社が、市町村のみなさんと街を大いに盛り上げた、活動レポートです。

ZERO-23 ● momaid ● ヤマガタウェイ ● Web

2022.5.27 ● VOL.11



↑「紹介する飲食店様の人物や歴史にもフォーカスする記事風の展開」「記憶に残る、そして行動にうつしたくなるメニュー写真の“シズル感”」を特に意識しました。



← 今後はさらにブラッシュアップした誌面展開のご協力をさせていただければと思います。

1

尾花沢市様、大石田町様の3月発行の月刊広報誌のコンテンツについて、企画・制作のお手伝いをさせていただきました。主な課題と訴求ポイントは5つ。
 ①若い人に興味を持ってもらえる内容。②一般情報誌のような訴求力のある誌面。③コロナ禍での飲食業界の支援。④作成したページを尾花沢市、大石田町両方の広報紙に掲載することで、お互いの地域の情報交換の場となり、交流人口拡大につなげる。

⑤今後につなげるために読者データをしっかりと把握すること。以上を基に両自治体様と「月刊ZERO☆23」クリエイティブスタッフと定期的に打合せを実施。読んだ方の記憶に残ること、その先にある行動喚起を狙う「月刊ZERO☆23」らしいテイストが盛り込まれたグルメ企画「近くて、おいしい」お店物語のタイトルで、見開き2ページ（各自自治体様1ページ）で展開させていただきました。

市町村様の広報誌に“ZERO☆23テイスト”のコンテンツが登場!!



2

「佐藤錦結実100年」を祝うのぼり旗が街中に!!
 さくらんぼの王様と称される「佐藤錦」が、東根市で結実される本年度（令和4年）で100年ということで、お目出たい水引をモチーフとしたロゴが入った「サクランボのぼり旗」が東根市を賑やにしています。アサヒマーケティングが制作し、東根市役所周辺や販売店の店頭などに今年のさくらんぼPRツールとして設置されています。

街中に!!



→ さくらんぼの街、東根市に賑やかに
 はためく佐藤錦結実100年記念の
 のぼり旗。

6月に入ると、いよいよさくらんぼシーズン到来! それに合わせて上山市の「さくらんぼ」をテーマにした、様々なコンテンツをご紹介します。上山市観光果樹園協議会ではアプリを使ったフォトフレームのキャンペーンを実施。また、さくらんぼスイーツやかみのやま温泉も合わせてご紹介し、上山市への観光レジャーの推進に誌面をご活用いただきました。



#さくらんぼかみのやま 上山市の旬を県内外に発信!

← ZERO☆23掲載と同時に、宮城、福島、岩手、青森、秋田、栃木の7誌で展開。

3

● PR・イベントのご相談、詳しい内容などは、下記または各担当までお問い合わせください。

“集まる会社”を創るブランド戦略
ASAHI Marketing
 株式会社 アサヒマーケティング

990-2251 山形市立谷川二丁目486-14
 TEL.023-686-4331 FAX.023-686-4334
<https://www.y-asahi.com/>

