

ASAHI MARKETING REPORT

弊社が、市町村のみなさんと街を大いに盛り上げた、活動レポートです。

ZERO☆23

momaid

ヤマガタウェイ

Web

2022.3.27

VOL.9

お米やさくらんぼと同じように豚肉にも銘柄があることを知っていますか。山形県には10以上もの銘柄豚があります。今回は県産銘柄豚の名前を周知する目的で、マーメイドにて記事広告を出稿いただきました。

親心としては、子どもたちの健康のために、おいしくて安心・安全な食材を選びたいもの。そういった親のニーズはもちろんの

1 これからを担う世代を育てる ママたちをターゲットに 県の産業の魅力発信・啓蒙を行いました



→ 銘柄豚について説明する際には、内容が複雑になりすぎないように、柔らかい表現で多くの人に伝わるよう注意をしています。



こと、県の担当者様からは「これから担う子どもたちには小さいうちから銘柄豚に親しんでもらいたい」という思いがあります。その想いもあると伺っています。そのメッセージを伝えるため、生産に携わっている方にお顔を出してもらおうことで、親近感を持ってもらえるような構成にし、実際に生産者さんにインタビューを行っています。



2

◀ お花やお庭の見ごろ、蔵王ペンション村のオープンガーデンの情報も掲載しています。

花と自然をテーマにしたエリアプロモーション

山形市注目の「花」を中心に時期に合わせたエリアとしての見どころを、ZERO☆23を活用してPRしていただきました。

春からGWを見据え、比較的リスクも抑えられる屋外スポットというの意識をしながら誌面への落とし込みを実施。菜の花畑「ヴェンテングルデン」は年々話題も高まりをみせ、蔵王ペンション村のオープンガーデンも上山市ならではのイベントで、ペンションルメも合わせて紹介しています。

山形市都市振興公社様、山形市様 主催の参加店をめぐって豪華賞品をGETできる、城下町雑まつり「雑メニュー&雑スイーツめぐり」のコンテンツの一つとして、県内外の人気プリン店が「me」に大集合する『プリンフェス×プリンセス』を開催！話題の！あの人気の！なかなか手に入らない人気店4店のプリンを求めて多くのお客様が来場されました。

3 プリンフェス×プリンセス♪ in 城下町やまがた雑まつり を開催しました！

→ 弊社は主に、プリン店のコーディネートと当日フォローを担当。また、月刊山形ZERO☆23、日刊ヤマガタウェイにて、プロモーションを実施させていただきました。



● PR・イベントのご相談、詳しい内容などは、下記または各担当までお問い合わせください。



“集まる会社”を創るブランド戦略

ASAHI Marketing

株式会社 アサヒマーケティング

990-2251 山形市立谷川二丁目486-14

TEL.023-686-4331 FAX.023-686-4334

<https://www.y-asahi.com/>

